Genera más ventas en las rebajas de verano

Planifica tu campaña de SMS y Email marketing con 360NRS

360nrs

Genera más ventas en las rebajas de verano

¡Se avecina un momento crucial para tu empresa: las rebajas de verano!
Es una oportunidad única para impulsar tus ventas, superando fechas destacadas como el Día del Padre, San Valentín o incluso el Black Friday.

Los consumidores están ansiosos por aprovechar los descuentos y promociones especiales para adquirir esos productos y servicios que han ido posponiendo. Es el momento perfecto para implementar estrategias de marketing efectivas que te ayuden a aumentar tus ventas.

¿Vas a dejar pasar esta oportunidad para tu empresa?

ÍNDICE

1 Descubre la clave del éxito para tus campañas

2 Cómo aumentar tus ventas estas rebajas

3 ¡Saca el máximo partido a tu campaña!

4 Inspírate con nuevos casos de uso

360nrs

1

Descubre la clave del éxito para tus campañas

Descubre la clave del éxito para tus campañas

¡Elige el canal adecuado para conseguir tus objetivos! Cuando se trata de impulsar y aprovechar al máximo el impacto de tus campañas de rebajas, lo más importante es utilizar los canales más precisos: el SMS y el correo electrónico.

¡Es hora de prepararte para alcanzar el éxito!

Envía mensajes instantáneos y con alcance masivo directamente al bolsillo de tus clientes en cuestión de segundos. Aprovecha la velocidad y la accesibilidad de estos dos canales para llegar a una amplia audiencia a un precio muy económico.

Podrás analizar tus resultados, recopilar datos y obtener opiniones valiosas para mejorar tus estrategias futuras. Además, te permitirán crear campañas de remarketing basadas en los resultados anteriores.

Descubre la clave del éxito para tus campañas

Más del 90% de las personas adultas en todo el mundo tienen un teléfono móvil o smartphone en sus manos.

Un **48% de los consumidores considera el SMS como el canal favorito** para que las empresas se pongan en contacto con ellos.

El SMS tiene menos competencia que otros canales de marketing. Tus mensajes destacarán entre la multitud de correos electrónicos y notificaciones push debido a la menor saturación, captando la atención de tus clientes de manera efectiva y asegurando que no se pierdan tus ofertas.

El 79% de los usuarios móviles basan su intención de compra en las propuestas de los SMS.

Establece una comunicación directa con tus clientes:

- El target es más receptivo ya que la media actual de usuarios que canjean los cupones que les llegan por SMS es del 10%.
- Los mensajes de texto tienen una rápida lectura, el 90% se leen en menos de 3 minutos.

Descubre la clave del éxito para tus campañas

El correo electrónico se ha convertido en una herramienta de comunicación imprescindible para las empresas actualmente.

Casi la mitad de los consumidores están encantados de recibir correos electrónicos promocionales de sus marcas favoritas de manera semanal.

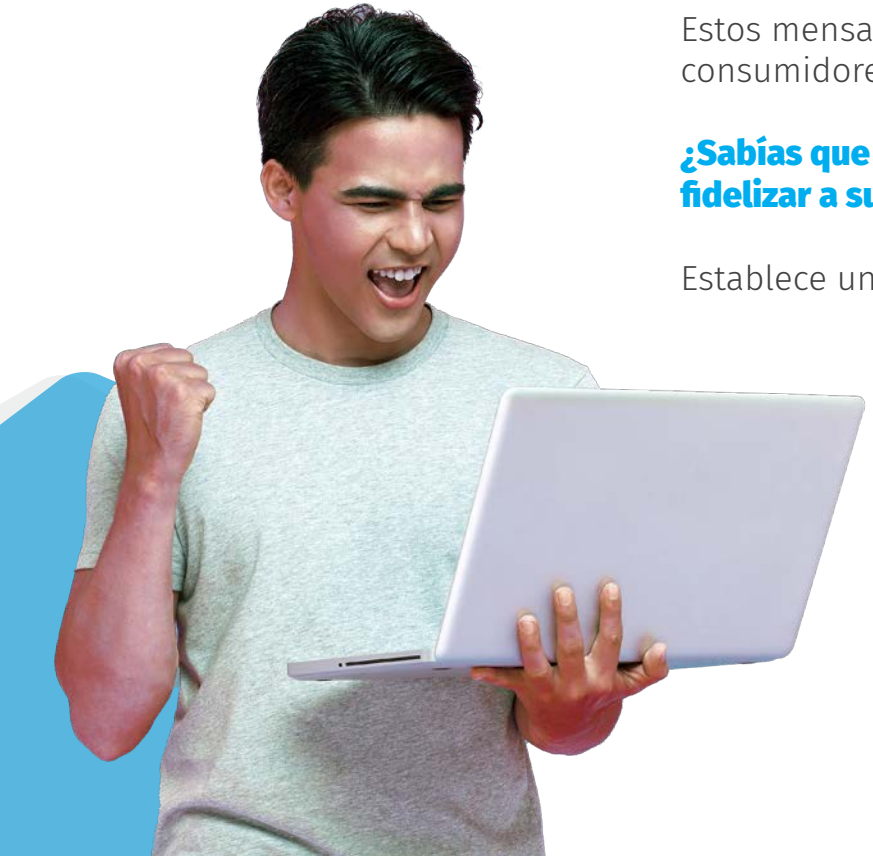
Además, **más del 50% de las personas** considera que los correos electrónicos de marketing desempeñan un **papel decisivo a la hora de realizar una compra**.

Estos mensajes promocionales y personalizados influyen en las decisiones de los consumidores y los motivan a realizar una compra con mayor probabilidad.

¿Sabías que el 81% de las empresas utilizan el email como canal principal para fidelizar a sus clientes?

Establece una comunicación eficaz con tus clientes:

- El 61% de las decisiones de compra provienen de haber leído un email en su móvil.
- Es el canal que proporciona más datos sobre el comportamiento del consumidor.



Descubre la clave del éxito para tus campañas

Busca herramientas para hacer tus campañas de manera sencilla e inmediata que te ofrezcan:

- Uso sencillo, intuitivo y con soporte.
- Flexibilidad de uso.
- Métricas al momento.
- Informes completamente personalizados.

Crea campañas automatizadas

Programa y envía campañas de manera automatizada. Esto te ahorrará tiempo y hará que tus mensajes se entreguen en el momento adecuado para conseguir una mayor efectividad.

Aumenta el ROI: Combina canales e impacta a lo largo de todo el funnel

Apostar por la omnicanalidad combinando SMS, mailing, llamadas de voz, te ayudará a impactar a lo largo de todo el funnel y a convertir más.

Análisis y seguimiento

Presta atención a las estadísticas y métricas de tus campañas. Analiza los resultados para identificar qué estrategias están funcionando mejor y haz ajustes en tiempo real para optimizar tu ROI durante las rebajas.

360nrs

2

Cómo aumentar tus ventas estas rebajas

360nrs

Cómo aumentar tus ventas estas rebajas

Crea tu propio flujo de comunicación combinando ambos canales. Veamos cómo funciona:

Paula se acaba de suscribir a la Newsletter.

20 de junio

Recibe un email de bienvenida que incluye un descuento exclusivo por nuevo miembro para estas rebajas de verano

¿Abrió el Mail?

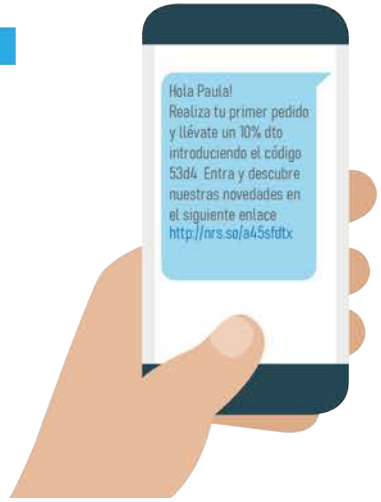
25 de junio

SI

¡Enhorabuena!
El usuario abrió el email que enviaste. Has conseguido el objetivo de tu campaña.

NO

Complementa tu campaña enviando un SMS con una landing page con una llamada a la acción y un cupón de descuento extra para las rebajas por nuevo usuario.



¿Abrió el SMS landing page?

28 de junio

SI

¡Enhorabuena!
El usuario abrió el SMS que enviaste. Has conseguido el objetivo de tu campaña trigger.

NO

Enviamos una campaña de mensaje de voz, recordando que tiene un 10% de descuento en su primera compra con el código 53d4

SMS Landing Page para Rebajas

Presenta tus productos y ofertas exclusivas de manera visual y atractiva en tu campaña de SMS mediante una Landing Page personalizada. Incluye llamadas a la acción impactantes y enlaces que faciliten la compra impulsiva, ayudándote a aumentar tus conversiones.

Además, gracias a las URLs personalizadas, podrás dirigir a tus clientes directamente a la página de compra específica de cada oferta, eliminando cualquier obstáculo que pueda surgir en el proceso de conversión.

- Campos personalizados
- Gestión automática de contactos
- Editor drag & drop mobile first
- Integración con API
- Acortador de URL
- Crea y añade página de baja

Recupera los carritos abandonados

Aproximadamente el 70% de los carritos terminan siendo abandonados en las tiendas en línea.

¿Te imaginas poder enviar recordatorios automáticos a tus clientes con todos los artículos que agregaron a su carrito?

¡Con el SMS y el correo electrónico, puedes hacerlo realidad! Además, al añadir promociones o descuentos que les incentive a finalizar la compra, podrás reducir significativamente el número de carritos abandonados y aumentar tus ventas en el proceso.

Remarketing para las rebajas

No dejes escapar ninguna venta. El remarketing es tu aliado para persuadir a aquellos clientes indecisos que han mostrado interés o han interactuado con tus campañas.

Sabemos que tomar decisiones puede ser difícil, especialmente en momentos en los que los clientes reciben numerosas ofertas y opciones. Es por eso que el remarketing se convierte en la clave para convencer a esos clientes más difíciles de alcanzar.

Genera relaciones de confianza

Informa a tus clientes en tiempo real sobre el estado de sus pedidos, confirmaciones de pagos, alertas de stock, recordatorios de citas importantes y proporciona códigos de activación o contraseñas.

Al mantener a tus clientes informados, fortalecerás la confianza en tu marca y aumentarás las posibilidades de generar más ventas.

360nrs

3

¡Saca el máximo partido a tu campaña!

Genera más ventas en las rebajas de verano

¡Saca el máximo partido a tu campaña!

Dar importancia a la ruta por la que se envía tu campaña

Asegúrate de utilizar proveedores de mensajería SMS o email marketing que utilicen rutas de alta calidad con un alto ratio de entrega. Es importante pactar ratios de entrega no inferiores al 85% para garantizar la efectividad de tus campañas.

Utiliza URL de seguimiento

Si incluyes una URL en tus SMS o correos electrónicos, asegúrate de utilizar URL de seguimiento para conocer cuántos destinatarios han hecho clic en el enlace. El porcentaje promedio de clics en los enlaces de los SMS publicitarios se sitúa alrededor del 20%, frente al 4-5% del email marketing.

Llamada a la acción

Es importante incluir una llamada a la acción clara y motivadora en tus campañas para las rebajas. Indica a los clientes qué hacer con tu mensaje y dirígelos directamente a tu tienda online o a una página específica de las rebajas. Algunos ejemplos de llamadas a la acción efectivas son: "Compra ahora", "Oferta Flash", "Aprovecha esta oferta", "Llama", "Gratis".

Personaliza tus mensajes

Utiliza la personalización en tus mensajes, como incluir el nombre del destinatario de forma automática. Esto generará más engagement en tu campaña de rebajas. También puedes utilizar otros datos interesantes que tengas en tu base de datos, como preferencias o comportamientos de compra anteriores, para hacer que tus clientes se sientan identificados con tu oferta y crear un vínculo con ellos.

Inspírate con nuevos casos de uso

- ¡Utiliza el SMS o el correo electrónico para enviar el ticket a tus clientes! Aumentarás tu base de datos de una forma sencilla, ¡y podrás enviarles ofertas adicionales, enlaces a productos relacionados o detalles sobre eventos futuros!
- Ofrece tarjetas de regalo digitales a tus clientes. Incluye códigos que puedan canjear en tu tienda en línea o física, sin necesidad de imprimir tarjetas físicas.
- Anuncia ventas secretas o exclusivas solo para aquellos que estén suscritos a tu lista de SMS o correo electrónico.
- Organiza concursos o sorteos exclusivos a través de SMS o Email. Pide a los usuarios que respondan al mensaje con una palabra clave específica para participar y ofrece la oportunidad de ganar descuentos adicionales, tarjetas regalo u otros premios.
- Crea campañas de "misterio y sorpresa" en las que envíes mensajes de texto o correos electrónicos con pistas sobre un producto o promoción futura.
- Ofrece un regalo o envía códigos de descuento por SMS y correo electrónico a los clientes que hayan realizado una compra. Esto generará sorpresa y agradecimiento en tus clientes, fortaleciendo su lealtad hacia tu marca.

360nrs

Integraciones disponibles

PrestaShop

zapier

HubSpot

SALES MANAGO
marketing automation

Magento™
Open Source eCommerce

salesforce

klaviyo

WOO COMMERCE

360nrs

Todos estos canales y más en

www.360nrs.com

964 52 33 31 | info@360nrs.com

360NRS
Opiniones 33 • Excelente
4,7

4,8 ★★★★★ 49 reseñas de Google

CERTIFICADO ISO 27001
Nº REC 1574-5/20

CONFIANZA ONLINE

CNMC
COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

PYME INNOVADORA

COMPRA 100% GARANTIZADA